

LATVIJAS INOVATĪVO BIZNESĀ IDEJU KONKURSA
"IDEJU KAUSS 2017"
NOLIKUMS

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

1.1. Nolikuma izmantošana

Šis nolikums tiek izmantots Latvijas inovatīvo biznesa ideju konkursa „Ideju kauss 2017” – (tālāk tekstā – Konkursa) rīkošanai. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kas pretendē uz dalību minētajā Konkursā. Nolikums ir publicēts Konkursa oficiālajā tīmekļa vietnē www.idejukauss.lv.

1.2. Nolikumā izmantotie jēdzieni

- 1.2.1. **Stratēģiskie partneri** – finansiālie Konkursa atbalstītāji, kuri iesaistās konkursa organizēšanā (piemēram, piedalās ideju vērtēšanā, sniedz individuālas konsultācijas ideju autoriem, piedalās ar prezentācijām apmācību semināros u.c.) un ar ieguldījumu konkursa balvu fondā ne mazāku kā 2 500 EUR un piedalās Konkursa žūrijā.
- 1.2.2. **Kompetences partneri** – Konkursa atbalstītāji ar iestādes, uzņēmuma vai organizācijas speciālistu zināšanām un profesionālo pieredzi (lektori, eksperti, mentori, žūrijas dalībnieki u.c.).
- 1.2.3. **Informatīvie atbalstītāji** – nodrošina Konkursa norises informatīvo atspoguļojumu drukātajos un elektroniskajos plašsaziņas līdzekļos.
- 1.2.4. **Atbalstītāji** – sponsori, kas veicina Konkursa norisi ar ieguldījumu balvu fondā līdz 2 000 EUR.
- 1.2.5. **Vērtēšanas komisija** – ekspertu grupa, kas vērtē dalībnieku Konkursa 1. un 2. kārtā iesniegtos darbus.
- 1.2.6. **Žūrijas komisija** – ekspertu grupa, kas vērtē 12 Konkursa labākās biznesa ideju prezentācijas.

2. KONKURSA ORGANIZATORS, RĪKOTĀJPARTNERIS UN PARTNERI

2.1. Organizators:

Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra Atbalsta programmas “Inovāciju motivācijas programma” ietvaros.

2.2. Rīkotājpartneris: SIA “Media Profile”

2.3. Stratēģiskais partneris: Tikš precizēts

2.4. Kompetences partneri: Rīgas Ekonomikas augstskola, Latvijas Universitātes Biznesa, vadības un ekonomikas fakultāte

2.5. Informatīvie partneri: Apollo.lv, jauns.lv, Neatkarīgā Rīta Avīze un NRA.lv

2.6. Atbalstītāji: Tikš precizēti

3. KONKURSA MĒRĶI, UZDEVUMI UN MĒRĶAUDITORIJA

3.1. Konkursa mērķis ir veicināt inovatīvu uzņēmējdarbību, jaunu komandu un uzņēmumu veidošanos, sniegt nepieciešamās prasmes ideju autoriem, attīstot un pilnveidojot savas biznesa idejas, lai spētu piesaistīt finansējumu un sasniegt sekmīgu biznesa idejas realizāciju.

3.2. Konkursa uzdevumi:

- 3.2.1. sekmēt inovatīvas uzņēmējdarbības attīstību Latvijā,
- 3.2.2. sekmēt uzņēmējdarbību kā jauniešu karjeras izvēli,
- 3.2.3. sekmēt jaunizveidoto inovatīvo uzņēmumu īpatsvara pieaugumu,
- 3.2.4. pievērst sabiedrības uzmanību inovācijai kā procesam un veiksmes atslēgai ne tikai uzņēmējdarbībā, bet arī sadzīvē,
- 3.2.5. sagatavot vai rosināt jaunas idejas to tālākai attīstīšanai LIAA biznesa inkubatoros,
- 3.2.6. ilgtermiņā paaugstināt riska kapitāla investīciju apjomu mazo un vidējo uzņēmumu attīstībai uzņēmējdarbības sākuma vai attīstības fāzē.

3.3. Mērķauditorija (tiešie ieguvēji):

Latvijas iedzīvotāji vecumā no 17 gadiem, kuri vēlas izveidot savus uzņēmumus, kuru pamatā ir inovatīvas biznesa idejas.

3.4. Netiešie ieguvēji

Sabiedrība kopumā, privātie uzņēmēji, privātie investori, riska kapitāla fondu pārvaldes uzņēmumi, pašvaldības. Konkursa gaitā tiek veicināta sabiedrības izpratne par inovāciju un uzņēmējdarbību kā ekonomiskās attīstības pamatnosacījumu.

4. KONKURSA NORISES LAIKS

2017. gada 29. augustā plkst. 11.00 – Konkursa 1. kārtas atklāšanas preses konference.

2017. gada 14. septembris plkst. 23.59 – termiņš Konkursa 1. kārtas darbu (biznesa idejas pieteikuma) iesniegšanai.

2017. gada 15.-25. septembris – Konkursa 1. kārtā iesniegto darbu (biznesa ideju pieteikumu) izvērtēšana.

2017. gada 26. septembris – Konkursa 2. kārtas atklāšanas pasākums

2017. gada 27. septembris - 4. oktobris – pieteikšanās uz partneru individuālajām konsultācijām

2017. gada 9. oktobris - 1. decembris – partneru individuālo konsultāciju sniegšana

2017. gada 7. oktobris - Vebinārs par *Lean canvas* un biznesa ideju validāciju

2017. gada 14. oktobris - Vebinārs par Mārketingu

2017. gada 21. oktobris - Vebinārs par Satura mārketingu

2017. gada 28. oktobris - Vebinārs par Finanšu plānošanu

2017. gada 4. novembris - Vebinārs par Biznesa finansēm

2017. gada 11. novembris - Vebinārs par Prezentācijas prasmēm

2017. gada 15. novembris plkst. 23.59 – termiņš Konkursa 2. kārtas darbu (biznesa idejas prezentācijas) iesniegšanai

2017. gada 16. - 20. novembris – Konkursa 2. kārtā iesniegto darbu (biznesa ideju prezentāciju) vērtēšana.

2017. gada 24.-25. novembris – izglītojošs klātienē seminārs reģistrētajiem Dalībniekiem „Uzstāšanās un pasniegšanas prasmes”.

2017. gada 5. decembris – 12 Konkursa labāko biznesa ideju prezentācijas Žūrijas komisijai.

2017. gada 14. decembris – Konkursa Noslēguma pasākums, uzvarētāju apbalvošana.

Norādīto pasākumu un citu pasākumu konkrēti norises laiki un vietas tiks publicēti Konkursa tīmekļa vietnē www.idejukauss.lv un nosūtīti uz dalībnieku norādītajiem epastiem.

5. DALĪBA KONKURSĀ

5.1. Dalībnieki

5.1.1. Dalību konkursā var pieteikt jebkurš Latvijas iedzīvotājs vai personu grupa vecumā no 17 gadiem (ne vairāk kā 4 cilvēki komandā) ar skaidri definētu ideju par inovatīvas uzņēmējdarbības attīstību.

5.1.2. Konkursā nevar piedalīties:

5.1.2.1. juridiskas personas;

5.1.2.2. ideju autori, kuru idejas nav oriģinālas un tās ir iepriekš īstenotas Latvijā;

5.1.2.3. zinātnieki un izgudrotāji.

5.1.3. Konkursā nevar piedalīties konkursa Organizatora, Stratēģisko, Kompetences un Informatīvo partneru darbinieki.

5.2. Dalībnieku tiesības:

5.2.1. vērsties pie Rīkotājpartnera un Organizatora, lai tas izskaidrotu Konkursa Nolikumu;

5.2.2. Konkursa oficiālajā tīmekļa vietnē www.idejukauss.lv iesniegt pieteikumu dalībai Konkursā;

5.2.3. vērsties pie jebkura no LIAA biznesa inkubatoriem, prasot konsultācijas, gatavojoties 1. un 2. kārtai un finālam;

5.2.4. izmantot Konkursa logotipu „Ideju kauss 2017”, lai to ievietotu savā tīmekļa vietnē un izmantotu reklāmas kampaņās, ja biznesa ideja iekļuvusi Konkursa 2. kārtā;

5.2.5. piedalīties vebināros un partneru individuālās konsultācijās, ja biznesa ideja iekļuvusi Konkursa 2. kārtā;

5.2.6. apmeklēt Konkursa noslēguma pasākumu un saņemt diplomu atbilstoši sasniegtajiem rezultātiem, ja biznesa ideja iekļuvusi Konkursa finālā;

5.2.7. saņemt balvu, ja Žūrijas komisija ir atzinusi dalībnieku par Konkursa uzvarētāju.

5.3. Dalībnieku pienākumi:

5.3.1. iepazīties ar prasībām Konkursa dalībniekam un procedūrām, kas izklāstītas Konkursa nolikumā un ievērot tās;

5.3.2. noteiktajā termiņā iesniegt pieteikumu un citu informāciju, kas noformēti atbilstoši Konkursa nolikuma prasībām;

5.3.3. apmeklēt vebinārus, pilnveidot savu biznesa ideju;

5.3.4. patstāvīgi un regulāri sekot līdzi informācijai Konkursa oficiālajā interneta vietnē www.idejukauss.lv un konkursa sociālo tīklu lapā Facebook www.facebook.com/idejukauss2017.

5.4. Dalībnieku atbildība

Konkursa dalībnieki ir atbildīgi par:

5.4.1. Pieteikumā iesniegtās informācijas patiesumu;

5.4.2. Konkursa nolikuma nosacījumu un procedūru ievērošanu.

6. VĒRTĒŠANAS KOMISIJA

6.1. Dalībnieku iesniegtos darbus vērtē Konkursa vērtēšanas komisija. Vērtēšanas komisijas sastāvā tiek iekļauti Stratēģisko un Kompetences partneru pārstāvji, kā arī pieaicināti neatkarīgie eksperti, kas strādā inovāciju, tehnoloģiju pārneses, riska kapitāla piesaistes, jauno tehnoloģisko vai inovatīvo uzņēmumu inkubācijas jomā. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina Organizators.

6.2. Dalībnieku iesniegtie darbi tiek vērtēti saskaņā ar Konkursa nolikumā apstiprinātajiem 1. un 2. kārtas vērtēšanas kritērijiem.

6.3. Vērtēšanas komisijas darbs notiek divās kārtās:

6.3.1. Konkursa 1. kārtā iesniegto darbu (biznesa ideju aprakstu) vērtēšana **no 2017.gada 15. līdz 20. septembrim;**

6.3.2. Konkursa 2. kārtā iesniegto darbu (biznesa ideju prezentāciju) vērtēšana **no 2017.gada 16. līdz 20. novembrim.**

7. ŽŪRIJAS KOMISIJA

7.1. Dalībnieku iesniegtos darbus vērtē Konkursa žūrijas komisija 8 – 10 cilvēku sastāvā. Žūrijas komisijas sastāvā tiek iekļauti Stratēģisko un Kompetences partneru pārstāvji, kā arī pieaicināti neatkarīgie eksperti, kas strādā inovāciju, tehnoloģiju pārneses, riska kapitāla piesaistes, jauno tehnoloģisko vai inovatīvo uzņēmumu inkubācijas jomā. Žūrijas komisijas sastāvu apstiprina Organizators.

7.2. Žūrijas komisija vērtē 12 Konkursa labāko biznesa ideju prezentācijas **2017. gada 5. decembrī.**

7.3. Katrs žūrijas komisijas loceklis dalībnieku prezentācijas vērtē, piešķirot dalībniekiem punktus (vietas) vērtējuma skalā no 1 līdz 12 kur 1 punkts (1.vieta) – biznesa prezentācijai, kas saņēmusi visaugstāko novērtējumu, bet 12 – biznesa prezentācijai, kas saņēmusi viszemāko novērtējumu. Žūrijas komisija vērtējumu iegūst, summējot katrai biznesa prezentācijai piešķirtos punktus (vietas).

7.4. Par uzvarētāju jeb 1. (pirmās) vietas ieguvēju kļūst biznesa prezentācija, kas saņēmusi vismazāko punktu skaitu. Secīgi no mazākā punktu skaita līdz lielākajam, dalībnieki ierindojas vietās no 2. (otrās) līdz 12 (divpadsmitajai). 12. vietu iegūst dalībnieks, kas saņēmis visaugstāko punktu skaitu. Žūrijas komisija papildus nosaka citu nomināciju, ja tādas ir, uzvarētājus.

7.5. Ja vienādu punktu skaitu saņēmušas vairākas biznesa prezentācijas, uzvarētāju nosaka balsojot. Balsošanā visiem žūrijas komisijas locekļiem ir vienlīdzīgs balsis. Ja balsošanā radies vienāds žūrijas komisijas locekļu balsu sadalījums, izšķirošās balsis tiesības ir žūrijas komisijas priekšsēdētājam.

7.6. Žūrijas komisijas locekļi, kas tieši vai netieši ir saistīti ar Konkursa dalībnieku vai tā iesniegto un vērtējamo darbu, balsošanā nepiedalās.

8. VĒRTĒŠANA

8.1. Konkursa 1. kārtā iesniegto darbu jeb biznesa ideju pieteikumu vērtēšana

8.1.1. Konkursa 1. Kārtā iesniegto darbu vērtēšana noteikt pēc diviem kritērijiem:

8.1.1.1. Administratīvie kritēriji

- a. Aizpildīti visi pieprasītie informācijas lauki (kontakti, e-pasts u.t.t.);
- b. Biznesa ideja ir iesniegta valsts valodā;
- c. Biznesa ideja ir iesniegta datorrakstā, aizpildot Konkursa oficiālajā tīmekļa vietnē www.idejukauss.lv pieejamo veidlapu un augšupielādējot to mājaslapas reģistrācijas sadaļā līdz 2017. gada 14. septembra 23.59;
- d. Dalībnieki var pievienot papildus vienu vai divas biznesa idejas vizualizācijas, kopā nepārsniedzot 4 (četrus) Mb;
- e. Biznesa idejai jāatbilst konkursa mērķim.

8.1.1.2. Kvalitatīvie kritēriji

Biznesa ideja

- a. Vai skaidri aprakstīta biznesa ideja?

- b. Vai klientu ieguvumi ir skaidri aprakstīti?
- c. Kas produktā/pakalpojumā ir unikāls?
- d. Vai aprakstīta produkta/pakalpojuma cenu politika?

Tirgus

- e. Vai aprēķināts tirgus lielums un tā izaugsmes potenciāls?
- f. Vai aprakstīti klienti?
- g. Vai aprakstīti konkurenti?

Darījums

- h. Vai aprakstīts uzņēmuma darbības pamatmodelis?
- i. Kāda ir idejas autora(-u) loma kompānijā?
- j. Vai izvērtēts peļņas potenciāls?

- 8.1.2. Sākotnēji tiek pārbaudīta biznesa idejas atbilstība administratīvajiem kritērijiem.
- 8.1.3. Ja biznesa ideja neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad biznesa ideja netiek vērtēta un tiek izslēgta no turpmākas dalības Konkursā;
- 8.1.4. Ja biznesa ideja neatbilst kaut vienam kvalitatīvajam kritērijam, tad biznesa ideja tiek izslēgta no tālākas dalības Konkursā;
- 8.1.5. Katru biznesa ideju vērtē 2 (divi) Vērtēšanas komisijas locekļi;
- 8.1.6. Biznesa idejas vērtējums katram dalībniekam tiek nosūtīts uz viņa norādīto e-pasta adresi.
- 8.1.7. Biznesa ideja tiek virzīta Konkursa 2. kārtai, ja to akceptējuši abi Vērtēšanas komisijas locekļi;
- 8.1.8. Strīdus gadījumā, ja abu Vērtēšanas komisijas locekļu vērtējumi atšķiras, Rīkotājpartneris biznesa idejas vērtēšanā var piesaistīt vēl trešo Vērtēšanas komisijas locekli, kura vērtējums ir izšķirošais.

8.2. Konkursa 2. kārtā iesniegto darbu jeb biznesa ideju prezentāciju vērtēšana

- 8.2.1. Konkursa 2. kārtā iesniegto darbu vērtēšana noteikt pēc diviem kritērijiem:
 - 8.2.1.1. Administratīvie kritēriji;
 - 8.2.1.2. Kvalitatīvie kritēriji.
- 8.2.2. Konkursa 2. kārtas **administratīvie kritēriji**:
 - a. Biznesa prezentācija ir iesniegta valsts valodā;
 - b. Biznesa prezentācija ir sagatavota un iesniegta, ievērojot Rīkotājpartnera nosūtītos prezentācijas sagatavošanas noteikumus;
 - c. Biznesa prezentācijas ilgums nepārsniedz noteikumos noteikto laiku (netiek skaitīts atbilžu/jautājumu ilgums pēc prezentācijas).
- 8.2.3. Ja biznesa prezentācija neatbilst kaut vienam administratīvajam kritērijam, tad biznesa prezentācija netiek vērtēta un tiek izslēgta no turpmākas dalības Konkursā;
- 8.2.4. Konkursa 2. kārtā par iesniegto biznesa prezentāciju, vērtējot pēc kvalitatīvajiem kritērijiem, iespējams saņemt 100 punktus.
- 8.2.5. Konkursa 2. kārtas **kvalitatīvie kritēriji** un iespējamais maksimālais punktu skaits, ko iespējams saņemt par attiecīgo kritēriju:

Kvalitatīvie kritēriji	Maksimālais punktu skaits
Biznesa idejas unikalitāte un novatoriska pieeja tās īstenošanai	10

Preces vai pakalpojuma apraksta kvalitāte, konkurētspējas priekšrocību apraksta kvalitāte	10
Biznesa idejas tehnoloģiskā pakāpe un intelektuālā īpašuma pieejamība	10
Preces vai produkta patērētāja vajadzību analīzes kvalitāte, esošā tirgus un konkurentu analīzes kvalitāte	10
Mārketinga plāna kvalitāte	10
Jaunizveidotā uzņēmuma pamatdarbības principu izklāsts	5
Projekta ieviešanas komandas kapacitāte un kompetence, spēja sasniegt komerciālus rezultātus	10
Nepieciešamā finansējuma apjoma atbilstība projekta ieviešanas vajadzībām	5
Projekta ilgtspēja	5
Projekta pievienotā vērtība Latvijas ekonomikas kontekstā	10
Finansējuma piesaistes plāna kvalitāte	10
Darba satura izklāsta skaidrība, kopējais noformējums	5

- 8.2.6.** Katru iesniegto biznesa prezentāciju vērtē 2 (divi) Vērtēšanas komisijas locekļi;
- 8.2.7.** Biznesa prezentācijas vērtējums katram dalībniekam tiek nosūtīts uz viņa norādīto e-pasta adresi.
- 8.2.8.** Pēc izvērtēšanas katrai biznesa prezentācijai Vērtēšanas komisijas locekļi sagatavo individuālu vērtējuma pārskatu un rekomendācijas biznesa idejas pilnveidošanai.
- 8.2.9.** 10 labāko biznesa prezentāciju autori, kuri saņēmuši vislielāko punktu skaitu, tiek izvirzīti konkursa finālam, kur savas biznesa prezentācijas pasniedz Žūrijas komisijai.
- 8.2.10.** 5 (piecas) biznesa prezentācijas, kuras pēc 2. kārtas darbu vērtēšanas neiekļūst 10 labāko darbu sarakstā, papildus izvērtē Vērtēšanas komisija un 2 (divas) no tām papildus 9.2.9. punktā minētajām biznesa prezentācijām kvalificējas finālam.

9. KONKURSA DARBU IESNIEGŠANA

- 9.1.** Viens autors vai autoru grupa var iesniegt vairāk kā vienu darbu.
- 9.2.** Biznesa idejas apraksts un biznesa prezentācijas jāiesniedz elektroniski Konkursa oficiālajā tīmekļa vietnē www.idejukauss.lv.
- 9.3.** Biznesa ideju Konkursa 1. kārtā iesniedz līdz **2017. gada 14. septembrim plkst. 23.59**.
- 9.4.** Biznesa idejas prezentācijas Konkursa 2. kārtā iesniedz līdz **2017. gada 15. novembrim plkst. 23.59**.
- 9.5.** Jautājumus par biznesa ideju un biznesa idejas prezentāciju sagatavošanu var sūtīt pa e-pastu ne vēlāk kā 10 dienas pirms darbu iesniegšanas termiņa uz e-pasta adresi idejukauss@idejukauss.lv.

10. NOMINĀCIJAS, GODALGAS UN BALVAS

- 10.1.** Konkursa uzvarētāji un balvu ieguvēji tiek apbalvoti ar diplomiem un balvām no Konkursa partneriem.
- 10.2.** Konkursa noslēgumā piedalās 12 labāko biznesa ideju prezentāciju autori, no kuriem uzvarētājiem tiek piešķirtas naudas balvas:
1. vieta – 7 000 EUR;
 2. vieta – 5 000 EUR;

3. vieta – 3 000 EUR.

- 10.3.** Konkurss „Ideju kauss 2017” var tikt izvirzītas nominācijas, par kurām tiks publiski paziņots Konkursa gaitā.
- 10.4.** Konkursa partneri (Stratēģiskie, Kompetences, Informatīvie un Atbalstītāji) var izvirzīt papildus nominācijas un piešķirt balvas, kas nepārsniedz Konkursa 1., 2. un 3. vietas naudas balvu apmēru.
- 10.5.** Konkursa "Ideju kauss 2017" Balvu fonds tiek nodrošināts no LIAA un Eiropas Reģionālās attīstības fonda piešķirtajiem finanšu līdzekļiem.
- 10.6.** Naudas balvu saņēmēji veic nodokļu nomaksu saskaņā ar Latvijas Republikā spēkā esošajiem normatīvajiem aktiem.

11. PĀRĒJIE NOTEIKUMI

- 11.1.** Konkurssam iesniegtie darbi pēc konkursa noslēguma paliek pasākuma rīkotāju rīcībā un konkursa dalībniekam netiek atdoti. Konkursa rīkotājs var tos izmantot saskaņā ar Latvijas Republikas likumdošanu. Trešās personas var saņemt informāciju par darbiem tikai gadījumā, ja tas saskaņots ar darbu autoriem.
- 11.2.** Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa Rīkotājpartnerim ir tiesības pēc saviem ieskatiem izmantot konkursa gaitā iegūtos materiālus (biznesa idejas apraksts publicējams tikai gadījumos, kad tas saskaņots ar idejas autoru), tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot un tml.

12. GROZĪJUMU VEIKŠANA

- 12.1.** Saskaņā ar konkursa Organizatora lēmumu šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti konkursa oficiālajā tīmekļa vietnē www.idejukauss.lv